



بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح  
برنامج (الإعلام) التيرم الأساسي والدور الثاني – يوليو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
1	100	مقدمة في الصحافة	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- العوامل المؤثرة في نشأة الصحافة العالمية وتطورها 2- الصحافة المصرية منذ عهد محمد علي وحتى نهاية القرن التاسع عشر (عوامل النشأة و مراحل التطور) 3- تطور الصحافة المصرية خلال القرن العشرين (دراسة في العوامل والخصائص ومظاهر التطور) 4- نظريات الصحافة المعاصرة في الدراسات الإعلامية (دراسة مقارنة بين النظم الصحفية عربيا وعالميا) 5- الصحافة المطبوعة و الرقمية في ظل التطورات التكنولوجية (روية تحليلية للواقع وسناريوهات المستقبل)
2	110	مقدمة في الفنون الإذاعية والمسموعة	أ.د/محمد محمود محمد المرسي	1- أهمية الإذاعات الموجهة وتأثيرها الإيجابي والسلبى / مع التعمق في شرح احدى الإذاعات الموجهة باللغة العربية للمنطقة العربية 2- مراحل الانتاج التلفزيوني وسمات ومهارات ومهام كل من المخرج والمذيع في التلفزيون 3- سمات وخصائص الراديو وأهميته في بناء الانسان وتنمية الوعي تجاه قضايا المجتمع المصري 4- دور كل من الراديو والتلفزيون في دعم جهود الدولة في مواجهة أزمة كورونا وتنمية وعى المواطن تجاه الأزمة 5- تأثير التكنولوجيا الحديثة على تطوير شكل ومضمون البرامج في كل من الراديو والتلفزيون
3	120	مقدمة في الاعلان	د/امنى عبد الوهاب أبو الوفا	1- الفرق بين الاعلان والاشغال الاتصالية الأخرى ( البيع الشخصي - العلاقات العامة - النشر - تنشيط المبيعات- الدعاية - التسويق المباشر) 2- مميزات وعيوب وسائل الاتصال الإعلاني. 3- المميزات الاقتصادية (التعريف _ الوظف _ الأواج) 4- التأثيرات الاقتصادية للإعلان والتفقات الموجهة له. 5- الإعلان عملية اتصال _ خصائصها _ وظيف الاتصالات الإعلانية _ القيود أو الصعوبات التي تؤثر في عملية الاتصال الإعلاني
4	130	مقدمة في العلاقات العامة	د/ محمد سيد محمد عتران	1- استخدام وسائل الاتصال الحديثة في العلاقات العامة 2- المفاهيم الحديثة للعلاقات العامة 3- اختلافات الممثلين بالعلاقات العامة 4- أهمية البحث في مجال العلاقات العامة 5- وظيف العلاقات العامة في المؤسسات المعاصرة
5	140	مادة إعلامية بلغة أجنبية 1	د/ نرمن نيل عبد العزيز الأرق	1- The main elements of the communication process 2- The classic /traditional media (explain each medium) between its advantageous and disadvantageous. 3- The main positive and negative sides of the social media. 4- Comparison between the role of the sender and receiver of the messages from the media and clarify how everyone can be successful and positive in doing his role. 5- The main guidelines of media ethics (10 guidelines at least).
6	150	الترجمة الإعلامية 1	د/إلهيا عثمان ابراهيم عثمان	اختر خبرين من وكالتى أبناء مستقلين يتراوح الخبر باللغة الإنجليزية بين 100-120 كلمة وترجمهما إلى اللغة العربية. على أن يكون الخبران في موضوع واحد من الموضوعات الخمس التالية: 1- الأثر الاقتصادية لفروس كورونا 2- التوتر العسكري بين النوبيا والسودان 3- حرائق غابات الأمازون 4- عودة الدراسة عالميا 5- الكشف عن لقاح لفروس كورونا بشرط أن يوضح في الورقة البحثية الخبر الإنجليزي ومصدره (وكلمة الأنباء) مصحوبا بترجمته إلى اللغة العربية
7	160	اللغة الإعلامية	د/ مارجریت سمير سلویریس	1- الاسلوب الصحفى 2- عام الدلالة ( السيميائية) 3- القرآنية النص الصحفى 4- سمات الاعلام في القوات القضائية العربية 5- الأثر الإيجابية والسلبية لتطور لغة الاعلام على اللغة الام ( العربية الفصحى).
8	170	مقدمة في مناهج البحث	أ.د/بركات عبد العزيز عبد الله	1- النظرية العلمية 2- الفروض العلمية 3- أدوات جمع البيانات 4- العينات في البحث العلمي 5- خطوات البحث العلمي



بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح  
برنامج (الإعلام) التيرم الأساسي والدور الثاني – يوليو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
9	180	فن الإعلان الصحفي	دايمنى عبد الوهاب أبو الوفا	1- أختلافت نشر الإعلان الصحفي وأبرز تجوزات نشره في الصحف المصرية. 2- أنواع الإعلانات المنشورة في الصحف. 3- فعالية استخدام الصور في الإعلانات الصحفية ( الوظائف (الأنواع) 4- العنوين والتوصي في الرسالة الإعلانية الصحفية (الوظائف (الأنواع) 5- أبرز أنواع الرموز المستخدمة في الإعلانات الصحفية.
10	190	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- الأسس العلمية لكتابة وتحرير الأخبار في الراديو مع متابعة نشرات الأخبار في احدى محطات الراديو المصرية لمدة ثلاثة أيام وكتابة تقرير مفصل عن مدى التزامها بقواعد وأسس كتابة وتحرير الأخبار 2- أنواع وأشكال المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون والعوامل التي تؤدي الي نجاح فريق العمل الإخباري في تقديم تغطية متميزة للأحداث 3- سمات ومهارات ومهام منتج الأخبار في كل من الراديو والتلفزيون والفروق بينهما وعلاقة المنتج بطريق العمل في نشرة الأخبار 4- مصادر الأخبار الرئيسية والثوية في كل من الراديو والتلفزيون في ظل التطور التكنولوجي الحديث والعوامل التي تؤثر في فقاء ومصداقية هذه المصادر 5- تأثير كل من العولمة والتطور التكنولوجي على أوجه العمل في مجال الأخبار في الراديو والتلفزيون
11	200	الرأي العام	أ/د/جيهان يسري حسين أبو العلا أ/د/خالد صلاح الدين حسن على	1- دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات بالتطبيق على أزمة كورونا. 2- العوامل الاجتماعية والنفسية المؤثرة في الرأي العام مع التطبيق على المجتمع المصري. 3- دور قادة الرأي في توجيه الرأي العام المصري نحو الإجراءات الاحترازية من الوباء. 4- دور الشائعات في تشكيل الرأي العام خلال الأزمات. 5- الجوانب الأخلاقية في تشكيل الرأي العام من خلال كل من الإعلام التقليدي والجديد.
12	210	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	أ/د/بركات عبد العزيز عبد الله أ/د/وليد فتح الله مصطفى بركات	1- أخلاقيات الإعلام 2- تشريعات الإعلام في مصر 3- جرائم النشر 4- حقوق الإعلاميين وواجباتهم 5- نشأة حرية الصحافة وتطورها
13	220	تكنولوجيا الاتصال	أ/د/أشرف درويش مصطفى اللبان أ/د/محمد محمود محمد المرسي	1- مستحدثات التكنولوجيا في مجال الإعلام خلال السنوات الخمس الماضية / وتأثيرها الإيجابي والسلبى على العمل الاعلامي. 2- تأثير التطور التكنولوجي على شكل ومضمون وكثافة الاستماع والمشاركة لما يتم تقديمه عبر أثير الراديو وشاشات التلفزيون. 3- أنواع الأقمار الصناعية واستخداماتها / وتأثير استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات الحياة المختلفة. 4- تكنولوجيا الاتصال: المفهوم والنشأة والتطور. 5- الانظمة المعلوماتية والاتصالية الحديثة وتطبيقاتها المختلفة بالتركيز على جامعة كورونا.
14	230	ترجمة اعلامية 2	أ/د/ ايمن منصور أحمد ندا أ/د/ محمد حسام الدين محمود اسماعيل	اقترب خبيرين من وكالتى أبناء مختلفين، يتراوح الخبر باللغة الإنجليزية من 120 الى 150 كلمة، وترجمهما إلى اللغة العربية. على أن يكون الخبران في موضوع واحد من الموضوعات التالية: 1- الصين وطريق الحرير. 2- جهود المملكة بين الكوريتين. 3- بريطانيا وخطة الخروج من الاتحاد الأوروبي. 4- السعودية وإجراءات عودة الصلاة في الحرمين. 5- المعارضة الطفرية وأهم نقائصها لنظام الحكم الطوري.
15	240	التحرير الصحفي	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- عوامل التأثير في سياسات تحرير الصحف المصرية وعلاقتها بالمتغيرات المهنية 2- أسس التخطيط للإصدارات الصحفية وفق تصور استراتيجي ومرحلي 3- الحملات الصحفية في مواجهة الأزمات الطارئة: دراسة تحليلية على عينة من الصحف في أزمة كورونا 4- الصحافة الاستقصائية ودورها في التصدي لقضايا الفساد بالتطبيق على المعالجات الصحفية للتدعي على اراضي الدولة 5- فنون التحرير الصحفي في الصحافة المصرية والعربية: دراسة مقارنة على عينة من الصحف والمجلات.
16	250	مادة إعلامية بلغة اجنبية (2)	د/ ايمان محمد حسني عبد الله	1- Transmission skills 2- Nonverbal communication. 3- Effective persuasion. 4- Selective perception. 5- Media literacy.



بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح  
برنامج (الإعلام) التيرم الأساسي والدور الثاني – يوليو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
17	260	التكنية للإذاعة والتلفزيون	أ/د/ نسمة أحمد يونس البطريق	1- المقالات باعتبارها من الأشكال البرمجية 2- الحديث المباشر باعتباره من الأشكال البرمجية 3- اللغة التلفزيونية كتنوية فكرية وإبداعية من الصور والقطاعات. 4- مسولية الكاتب التلفزيوني ومحددات التعبير عن الدالة الفكرية. 5- عملية إعداد النصوص من السيناريوس إلى النص النهائي.
			أ/د/ سامية أحمد أحمد علي	
18	270	إدارة الإعلان واقتصادياته	أ/د/ صفوت محمد مصطفى العالم	1- نشأة الوكالات الاعلانية وتطورها موضحا أنواع الوكالات الاعلانية واهميتها للمعلن والوسيلة الاعلانية . 2- العوامل الكمية والكيفية المؤثرة في اختيار الوسائل الاعلانية واستخدامها في الحملات الاعلانية . 3- وقف الاعلان لدى الشركات التي تستعمل بالوكالات الاعلانية والشركات التي لا تعتمد على وكالات اعلانية خارجية في تنفيذ اعلاناتها. 4- الطرق المستخدمة في جدولة الوسائل الاعلانية مع عرض نماذج لتشكل الجدولة الاعلانية . 5- الطرق المستخدمة في تحديد المخصصات الاعلانية والعوامل التي يجب مراعاتها من جانب المعلن عند تحديد المخصصات الاعلانية .
			أ/د/ سلوى محمد يحيى محمود العوالملي	
			أ/د/ حنان فاروق محمد جنيد	
19	280	ادارة وتخطيط العلاقات العامة	د/ انجي كاظم مصطفى فهم	1- تنظيم ادارة العلاقات العامة. 2- وكالات العلاقات العامة. 3- مشكلات إدرات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة . 4- إدارة صورة المنظمة. 5- التخطيط للعلاقات العامة.
			د/ مارجریت سمير ساويرس	1- نظرية الاستخدامات والاتساعات .. المفهوم .. القروض .. الانتقادات الموجبة للنظرية 2- أنواع الاتصال المختلفة، وتأثير التكنولوجيا الحديثة على تطور مفهوم الاتصال. 3- الدعاية بأنواعها المختلفة، مع التوضيح بأهمية تطبيقية حديثة لكل نوع. 4- نظرية حارس البوابة باعتبارها إحدى النظريات المفصلة لمرحلة تكوين الرسالة الاعلانية 5- رؤية نقدية لمستقبل وسائل الاتصال المختلفة في ظل التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا الاتصال.
20	290	نظريات الاتصال	د/ عثمان فكري عبد الباقي	1- اهداف الاعلام الدولي القسني في ظل العولمة . وتطورات العلم المعاصر . 2- اهداف الاداعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على اذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الاداعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايات المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الاعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأطر الأخلاقية المشددة للاعلام الدولي القسني، ودور المؤسسات الاعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القسني ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستحدثات.
			أ/د/ خالد صلاح الدين حسن	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كأحد وظائف الإدارة 4- تنظيم الاعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الاعلام وإدارة الأزمات
21	300	الاعلام الدولي	د/ منى مجدى فرج عبد المقصود	1- اهداف الاعلام الدولي القسني في ظل العولمة . وتطورات العلم المعاصر . 2- اهداف الاداعات الموجبة المعاصرة بالتطبيق على اذاعة بي بي سي البريطانية أو (غيرها من الاداعات الموجبة). 3- تقييم واقع القضايات المصرية والعربية من حيث القدرات التنافسية ، والتأثير على الاعلام الوطني ، وتهديد الهوية. 4- الأطر الأخلاقية المشددة للاعلام الدولي القسني، ودور المؤسسات الاعلامية المصرية والعربية في هذا الشأن. 5- التقنيات الحديثة في مجال البث التلفزيوني القسني ومدى مواكبة العريسات والتحديات تلك المستحدثات.
			أ/د/ جيهان يسري حسين أبو العلا	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كأحد وظائف الإدارة 4- تنظيم الاعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الاعلام وإدارة الأزمات
22	310	التخطيط الاعلامي	أ/د/ بركات عبد العزيز محمد	1- مقومات التخطيط الاعلامي 2- تخطيط البرامج في الراديو والتلفزيون 3- التخطيط كأحد وظائف الإدارة 4- تنظيم الاعلام المصري بعد ثورة يناير 5- الاعلام وإدارة الأزمات
			أ/د/ شريف درويش مصطفى اللبان	1- العاوين الصحفية كوسيلة للإباز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة . 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة . 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية . 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المتن. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة .
23	320	الإخراج الصحفي	د/ سعيد محمد الغريب إبراهيم	1- العاوين الصحفية كوسيلة للإباز في الصحافة المصرية بالتطبيق على الصحف المعاصرة . 2- أنواع الصورة الصحفية وتطبيقاتها في الصحافة المعاصرة . 3- أنواع الرسوم الصحفية واستخداماتها في الصحافة المصرية . 4- مدى التزام الصحافة المصرية المعاصرة بيسر قراءة حروف المتن. 5- الوظائف التي تقوم بها الألوان في الصحافة المصرية المعاصرة .
			أ/د/ ايمان محمد حسني عبد الله	اختر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة (5) أخبار علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
24	330	الترجمة الإعلامية	د/ مارجریت سمير ساويرس	اختر واحد فقط من الموضوعات التالية: 1- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن مصر في عام 2020م. 2- ترجمة (5) أخبار علمية نُشرت في عام 2020م. 3- ترجمة (5) أخبار اقتصادية نُشرت في عام 2020م. 4- أخبار نُشرت عن فيروس كورونا في عام 2020م. 5- ترجمة (5) أخبار نُشرت عن الصراع العربي الإسرائيلي في عام 2020م.
			أ/د/ محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات ومهارات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع ثلاثة برامج إذاعية على إحدى الأذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وارصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرنامج (راديو)، وكذلك ارصد دور الإضاءة والديكور في مدى جودة برنامج التلفزيون.. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
25	340	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	د/لاليا عثمان ابراهيم عثمان	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات ومهارات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع ثلاثة برامج إذاعية على إحدى الأذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وارصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرنامج (راديو)، وكذلك ارصد دور الإضاءة والديكور في مدى جودة برنامج التلفزيون.. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي
			أ/د/ محمد محمود محمد المرسي	1- العوامل المطلوب توافرها لضمان نجاح البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع ذكر نماذج برمجية إذاعية وتلفزيونية 2- مواصفات ومهارات ومهام المخرج الإذاعي والمخرج التلفزيوني في عملية الإنتاج البرامجي 3- مكونات استديو التلفزيون واستديو الإذاعة وأهمية كل عنصر في عملية الإنتاج البرامجي 4- تابع ثلاثة برامج إذاعية على إحدى الأذاعات وثلاثة برامج تلفزيونية على الشاشات المصرية وارصد دور الموسيقى وجودة الصوت في مدى جودة البرنامج (راديو)، وكذلك ارصد دور الإضاءة والديكور في مدى جودة برنامج التلفزيون.. مع ذكر رأيك 5- أسس الإخراج البرامجي في الراديو والتلفزيون مع توضيح دور كل فرد في فريق العمل البرامجي



بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح  
برنامج (الإعلام) التيرم الأساسي والدور الثاني – يوليو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
26	350	البرامج التعليمية والثقافية	أ/د. هويدا سيد علي مصطفى أ/د. وليد فتح الله مصطفى بركات	1- نشأة وتطور البرامج التعليمية وأهميتها 2- تعريف العناصر المتكولوجية في البرامج التعليمية من حيث الأشكال والأساليب والأدوات المستخدمة 3- العناصر والمعايير الأساسية لتتاج البرامج التعليمية في تحقيق الهدف 4- العناصر والمعايير الأساسية لتتاج البرامج التعليمية في تحقيق الهدف منها 5- البرامج الثقافية في الإذاعة أو التلفزيون (مختار الطالب وسببها وهدفها)
27	360	فن الإعلان	د/ علياء سامي عبد الفتاح د/ نهلة علي محمد الحقاوي د/ فائق محمد رشاد	1- المطلوب تحليل عشرة إعلانات تلفزيونية مختلفة الأنواع والتكتيكات ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ- وظيفة الصورة في الإعلان (اعلان استثنائي، اعلان سلسلة.....).... ب- استراتيجيات الإبداع في الإعلان ج- هل ينطبق على الإعلان مواصفات الإعلان المبدع الفعال؟ 2- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جرائد، مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ- التكتيكات الخاصة بتغطية العناوين الإعلانية ب- هل ينطبق على العنوان خصائص عنوان الفعل. ج- نوع الشعارات الإعلانية المستخدمة. 3- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جرائد، مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ- التكتيكات الخاصة بتغطية العناوين الإعلانية ب- هل ينطبق على النص القواعد الأساسية لتغطية النص الإعلاني الفعال. ج- هل ينطبق على الشعار خصائص الشعارات، و الشروط الواجب توافرها فيها. 4- المطلوب تحليل عشرة إعلانات صحفية (جرائد، مجلات) ، عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ- أسلوب استخدام الصور والرسوم في الإعلانات. ب- استراتيجيات الإبداع في الإعلان. ج- نوع الاتصال الذي نمته الأعلان في الإعلان (تصال حرفي، أو (المرئي) أو (تصال رمزي). 5- المطلوب تحليل عشرة إعلانات طرق عن سلع وخدمات متنوعة من أي مصدر، ويقوم الطالب بتحديد ما يلي: أ- مدى التزام قواعد تغطية الترويج الإعلانية لهذه الإعلانات. ب- أهمية السماع والخدمات المتكولوجية، هل تعتبر إعلانات الطرق الوسيلة المناسبة للإعلان عن هذا؟ ج- نوعية الصور والرسوم المستخدمة في الإعلانات، أهدافها الوظيفية والنفسية، وهل تم اتباع الإرشادات التي تحكم استخدام الصور والرسوم.
28	370	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	أ/د/ داليا محمد عبد الله د/ ريم أحمد عادل طه	1- دور العلاقات العامة في مواجهة المشكلة المجتمعية وأهدافها الاتصالية مع استعراض أهداف بعض الحملات الإعلامية التي تناولت هذه المشكلة و الجمهور المستهدف والرسائل الاتصالية. 2- الموقف العامي لمصر ودور العلاقات العامة في الأجهزة المعنية بإدارة أزمة سد النهضة. 3- دور العلاقات العامة في أجهزة الدولة المعنية بإدارة أزمة كورونا وتقييم أسلوب تعاملها مع وسائل الاعلام تبعاً لأسس وقواعد التعامل مع هذه الوسائل أثناء الأزمات. 4- دور العلاقات العامة في مجالات التنمية المستدامة الثلاث وأبرز التحديات التي تواجه العلاقات العامة في القيم بهذا الدور . 5- أهداف البرامج الاتصالية للمرشحين السياسيين في السنوات الأخيرة ومدى التزام هؤلاء المرشحين بالإطار الأخلاقي للاتصالات المرشح السياسى .
29	380	إدارة الصحف واقتصادياتها	د/ منى عبد الوهاب أبو الوفا د/ نرمين نبيل عبد العزيز الأزرقى	1- التوزيع كمصدر من مصادر إيرادات المؤسسة الصحفية (خصائص توزيع الصحف في مصر – مشكلات توزيع الصحف – مقترحات لحل مشكلات التوزيع). 2- إيجابيات وسلبيات الممارسة الصحفية في عصر المعلومات. 3- عناصر تكاليف المؤسسة الصحفية. 4- أخلاقيات العمل الإعلامي متعددة تكلم عنها وانكر أبرز التجاوزات الموجودة على الساحة الإعلامية. 5- وضع ميثاق شرف أخلاقي يتكون على الأقل من خمسة عشر قاعدة أخلاقية موضحاً لماذا اخترت هذه القواعد الأخلاقية.
30	390	مادة اعلامية بلغة اجنبية 3	د/ محمد مهدي قناوي	1 – Factors affecting the source in communication process 2 –The credibility and availability of the communication Channels 3 – Reasons presented to justify the knowledge gap theory 4 –The role of opinion leaders in communication Process 5 – A communication theory you feel it is suitable to deal with the communication effects of corona virus crisis nowadays
31	400	مادة اعلامية بلغة اجنبية 4	أ/د/ أيمن منصور أحمد ندا	Write a research paper (1000 words at least) about only one of the following topics 1- The cultural effects of Mass media. 2- Media and Violence. 3- TV Talk Shows and Human Rights. 4- The Television Drama and its impact of the Egyptian Adults. 5- Media Ethics in sports programs.



بيان موضوعات أبحاث مقررات التعليم المفتوح  
برنامج (الإعلام) التيرم الأساسي والدور الثاني – يوليو 2020

م	الكود	اسم المقرر	اسم الاستاذ	موضوعات الأبحاث
32	410	موضوع خاص في الصحافة	د/ محمد منصور محمد هيبه	1- الأوضاع السياسية والقانونية والاقتصادية وتأثيراتها على أداء الصحافة و وسائل الإعلام 2- دور وسائل الإعلام و الصحافة في تحديد أولويات القضايا الجماهيرية و تأثيراتها الثقافية و المعرفية 3- العلاقة بين الصحافة و السلطة السياسية في مصر منذ قيام ثورة يوليو 1952 حتى 1981 4- القضايا المجتمعية في الصحافة المصرية خلال فترتي عبد الناصر والساعات (زوية تطهيه للمعالجة و عوامل التأثير ) 5- قضايا الصدام بين السلطة السياسية و التيار الديني في مصر (دراسة تطهيه مقارنه لجنه من الصحف المصرية 1952-1981).
33	420	الصحافة المتخصصة	د/ كمال قابيل محمد خضر د/ عثمان فكري عبد الباقي	1- الصحافة المتخصصة .. مفهومها .. دوارها .. سماتها .. عناصرها ، مع روية توقعها الحالي في مصر . 2- الواقع الحالي للصحافة المحلية المصرية، وفرص تطورها واستمرارها في ظل التطور الهائل لتكنولوجيا الاتصال 3- فرص تطور الإعلام المصري الموجه للتطل في ظل التحديات الكبيرة التي يواجهها من وسائل الإعلام الغربية. 4- العوامل المؤثرة على وكالات الأنباء والمراسلين الخارجيين في العالم العربي. 5- مقارنة بين استخدامات الفنون التصويرية في الصحافة الرياضية والصحافة الفنية.
34	430	الترجمة الإعلامية 4	د/ شيم عبد الحميد قطب د/ هاني محمد على	اختر موضوعين اثنين فقط من الموضوعات التالية: 1-جهود مواجهة فيروس كورونا في العالم 2-أزمة التمييز العنصري في الولايات المتحدة الأمريكية 3-الأزمة في ليبيا 4-أزمة سد النهضة الاثيوبي 5-الإمات البهية في العالم وترجم خيرا واحد منشورا عن كل موضوع من الموضوعين اللذين اخترتهما... (اجملي الأخبار المطلوب ترجمتها خيران اثنان فقط) بشرط أن يكون الخيران من مصدر موثوق (وكالة أنباء عالمية – موقع صحفية عالمية – موقع محطة إذاعية أو تلفزيونية مشهورة)، وأن يتم ارفاق النص الإنجليزي لكل خبر(موضحا به مصدر الخبر) مع الترجمة العربية المناسبة له في الورقة البحثية المقدمة من الطالب، ولا يقل عدد كلمات كل خبر باللغة الإنجليزية عن 100 كلمة ولا يزيد عن 150 كلمة.
35	440	الإعلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	أ/د/ هويدا سيد على مصطفى	1- مفهوم الفيلم التسجيلي ونشأته وتطوره مع إظهار الفرق بين الإنتاج التسجيلي والإنتاج الروائي 2- وظائف واستخدامات الفيلم التسجيلي ودوره في خدمة المجتمع 3- أشكال الإنتاج التسجيلي أو الوثائقي وخصائص كل شكل 4- واقع وتحديات الإنتاج التسجيلي في مصر والعالم العربي 5- الاتجاهات الفنية المعاصرة في إنتاج الفيلم التسجيلي والوثائقي

المنسق الأكاديمي

أ/د/وليد فتح الله بركات

عميد الكلية

أ/د/هويدا سيد مصطفى